中国钨业协会文件

中钨协字〔2019〕17号

关于印发《中国钨业协会2019年上半年工作总结及下半年工作安排》的通知

各会员单位：

上半年，面对风险和挑战，中国钨协认真学习领会党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，贯彻落实六届八次理事会和六届十七次主席团会议精神，聚焦钨业高质量发展和协会自身建设，履行服务宗旨，在行业调研、专题研究、信息统计、行业自律、行业协调、国际交流和反映诉求、建言献策等方面做了大量工作，取得了一定成效。但也清醒地认识到，协会的服务能力和服务水平与新形势发展的需要还存在较大差距，协会脱钩、市场化转型发展面临挑战。

现将《中国钨业协会2019年上半年工作总结及下半年工作安排》印发给你们，请大家提出宝贵意见和建议。

附件：《中国钨业协会2019年上半年工作总结及下半年工作安排》

中国钨业协会

2019年7月4日

附件：

中国钨业协会2019年上半年工作总结及下半年工作安排

一、上半年钨行业形势及分析

2019年上半年，中美贸易摩擦加剧，不确定性风险骤增，对钨市场的间接影响显现，尤其3C和汽车制造等行业的下行，直接影响到硬质合金切削工具的消费，导致国内钨下游需求减弱、市场恶性竞争加剧。与此同时，受昆明泛亚有色案一审宣判，其涉案查封的2.96万吨APT后续拍卖的预期，引发了钨市场的焦虑、担忧、甚至恐慌情绪，进一步加剧了国内钨价格的下行。尽管一季度市场价格小幅回升，但整体呈现弱势运行，市场信心难以提振。4月份，由于市场机构报价混乱、少量APT低价恐慌性抛售、个别信息网站炒作非主流低价、推波助澜等原因，导致在国际钨市场价格相对平稳的形势下，国内钨市场价格出现非理性单边下跌，并呈现量价齐跌的趋势，行业经济效益下滑。上半年钨行业经济运行形势呈现以下四个特点。

一是钨精矿产量增幅回落，冶炼加工产品产量有增有减。据国家统计局统计，1-5月份全国钨精矿产量41391吨，同比增长1.97%，增幅比1-3月份减缓9.24个百分点。6月份南方遭遇水灾，部分钨矿山停产，预计上半年钨精矿产量增幅继续回落。主要钨冶炼产品产量有所增长，硬质合金等下游产品产量有所下降。

二是进出口钨品量下降。1-5月份累计出口钨品10025吨（不含

硬质合金，折金属量）同比下降 17.21%，降幅比 1-4 月份扩大了 3.35 个百分点。其中累计出口初级钨品（原配额钨品）7548 吨，同比减少 1350 吨，下降 15.17%，降幅比 1-4 月份扩大了 5.68 个百分点；累计出口额 3.95 亿美元，同比下降 24.12%，降幅比 1-4 月份扩大了 4.21 个百分点。预计上半年出口钨品 1.22 万吨左右，同比下降 18%左右。1-5 月份累计进口钨品（不含硬质合金，折金属量）1123 吨，同比下降 28.15%，累计进口额 4399 万美元，同比下降 11.74%。预计上半年进口钨品降幅有所收窄。

三是一季度市场价格小幅回升，二季度非理性下跌。3 月份国内钨精矿平均价格 9.74 万元/吨，同比下跌 13.35%，环比 2 月份上涨 2.10%，比 1 月份上涨 3.07%，市场价格小幅回升。一季度国内钨精矿平均价格 9.58 万元/吨，同比 2018 年一季度的 11.15 万元/吨，下跌 14.08%，环比 2018 年四季度的 9.91 万元/吨，下跌 3.33%。二季度国内钨精矿平均价格 9.06 万元/吨，同比下跌 18.16%，环比一季度下跌 5.39%。同比环比跌幅比一季度分别扩大 8.25 和 2.06 个百分点。上半年国内钨精矿平均价格 9.32 万元/吨，同比下跌 16.12%，环比 2018 年下半年的 10.10 万元/吨，下跌 7.72%。

3 月份国内 APT 平均价格 15.16 万元/吨，同比下跌 12.42%，环比上涨比 1 月份上涨 0.86%。一季度国内 APT 平均价格 15.10 万元，同比 2018 年一季度的 17.26 万元/吨，下跌 12.51%，环比 2018 年四季度的 15.79 万元/吨，下跌 4.37%。二季度国内 APT 平均价格 13.96 万元/吨，同比下跌 20.42%，环比一季度下跌 7.55%。同比环比跌幅比一季度分别扩大 7.91 和 3.18 个百分点。上半年国内 APT 平均价格

14.53 万元/吨，同比下跌 16.51%，环比前 2018 年下半年的 16.16 万元/吨，下跌 10.09%。同比环比跌幅都比钨精矿大，与钨精矿价格出现倒挂。

3 月份英国伦敦《金属导报》(MB)欧洲 APT 平均价格 276.20 美元/吨度，同比下跌 15.90%，环比上涨 3.73%，比 1 月份上涨 3.25%。一季度英国伦敦《金属导报》(MB)欧洲 APT 平均价格 269.98 美元/吨度，同比 321.80 美元/吨度，下跌 16.10%%，环比 282.92 美元/吨度，下跌 4.57%。上半年英国伦敦《金属导报》(MB)欧洲 APT 平均价格 269.37 美元/吨度,同比下跌 18.45%,环比 2018 年四季度的 295.21 美元/吨度，下跌 8.75%。

四是经济效益下滑。中国钨协统计，一季度 123 家主要钨企业实现营业收入 147.58 亿元，同比增长 0.16%，季环比下降 10.78%，增幅比上年同期减缓 31.9 个百分点；实现利税 12.41 亿元，同比下降 17.32%,增幅比上年同期减缓 78.64 个百分点;实现利润 4.50 亿元，同比下降 46.18%。由于去年同期处于年内价格高位，一定程度上增大了今年一季度同比下降幅度。二季度，受中美贸易战升级影响，出口继续下降，市场价格继续下跌，经济效益继续下滑。中国钨协初步统计，1-5 月份 64 家主要钨企业累计实现营业收入 220.51 亿元，同比下降 12.33%；利润总额 9.54 亿元，同比下降 38.23%。其中：25 家钨矿山企业实现利润同比下降 54.42%、亏损 9 家，亏损面 36.0%；15 家钨冶炼企业实现利润同比下降 41.23%、亏损 3 家,亏损面 20.0%；19 家硬质合金企业实现利润同比下降 20.36%、亏损 2 家,亏损面 10.5%；3 家钨材企业实现利润同比下降 43.37%、均减利；1 家钨铁实现利润

同比下降 77.91%；1 家经贸企业盈转亏。

下半年，随着以“六稳”为代表的一系列政策的实施和落地，经济运行中的稳定因素也在不断增多，市场融资环境改善，资本市场回暖，消费者信心指数持续回升。5 月份高新技术制造业的生产指数和新订单指数均继续保持在 55.0%以上，呈现较快发展态势，高技术制造业和装备制造业、基础设施建设和民间投资持续平稳增长，都将继续拉动钨市场需求。但也要看到，全球经济不确定因素较多,下行风险加大。5 月 20 日世界贸易组织发布的最新一期全球贸易景气指数报告显示，今年第二季度全球贸易增速可能继续放缓。主要发达经济体和新兴市场经济体表现分化;美国经济总体稳健,但出现放缓迹象;欧元区经济增长放缓，不确定性加大；日本经济波动性增大；英国经济持续低速增长，脱欧带来的不确定性加大；巴西经济增长动能有所复苏，俄罗斯经济增长加快，印度经济增长较快，南非经济去年下半年略有起色，阿根廷、土耳其受金融市场动荡影响，经济增速均有较大下滑。

下半年，钨市场不确定因素依然存在，下游钨终端产品消费依然面临压力。钨市场需求总体趋于平稳,市场潮起潮落,价格有涨有跌，钨市场价格受钨资源品位下降、开采成本上升、安全环保压力加大、原料供应平稳等有力支撑。目前钨精矿价格已跌破绝大多数钨矿山的采选成本，下跌的空间很小。要严格控制钨矿开采总量、理性销售，防止非理性销售套利，共同抵制市场恶意炒作，密切关注和防范市场不确定因素所带来的市场风险，防止价格出现大起大落。当前，钨企业生产经营依然面临诸多困难和挑战，企业盈利能力进一步分化、市

场竞争加剧。

一是钨矿开采面临的资源、成本和资金约束增强，安全和环保压力加大，资源接替迫在眉睫，采选机械化、智能化、数字化水平低，成本居高不下。随着中型及以上的钨矿开采市场准入的解禁，钨矿开采总量控制将面临压力。

二是钨冶炼污染防治和钨渣减量化、资源化和无害化利用处置面临空前压力，APT 价格与钨精矿价格倒挂。随着《国家危险废物名录》等有关污染防治政策法规修订的推进、钨渣利用处置渠道的打通，钨冶炼企业的环保压力将有望得到缓解。

三是高端钨产品研发和创新能力不强，产业链协调发展不平衡，中低端产能过剩导致产业集中度低，产能过剩、产业结构性矛盾依然突出。

二、上半年钨协工作回顾

上半年，中国钨协认真学习贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，认真贯彻落实六届八次理事会和主席团会议精神，围绕钨业高质量发展和协会自身建设，坚持勤俭办会、企业家办会，始终履行服务宗旨和使命，重点抓了以下几项工作。

（一）聚焦钨行业热点难点问题，深入行业调研

根据年度工作计划，聚焦钨行业发展中的热点和突出问题，重点围绕新形势下钨矿资源及开发利用、绿色矿山和数字矿山建设、绿色冶炼技术及钨渣污染防治、高端硬质合金研发和钨终端应用、产业转型升级和减税降费等钨产业政策执行情况和企业诉求等深入行业调

查研究，为政府制定产业政策、实施宏观调控建言献策，提供可靠的行业信息。先后组织 18 人次前往江西、湖南、福建、河北和山东等 5 个省（市）的 50 家钨企业、科研院校、行业管理部门和地方行业协会（商会）等进行调研，征求行业发展和协会改革建设的意见和建议。

一是重点调研钨渣利用处置情况。陪同中国环境科学研究院专家重点调研赣州钨冶炼污染防治情况，先后实地调研了 8 家钨冶炼企业，深入了解钨冶炼企业生产经营和绿色冶炼技术及钨渣污染防治情况，并召开赣州钨冶炼企业座谈会，探讨钨渣无害化利用处置技术和渠道，征求《国家危险废物名录》修订等有关政策措施建议，报送《钨渣利用处置技术及污染防治控制技术现状和问题有关调研材料》。

二是重点调研减税降费等政策执行情况。先后前往湖南株洲 3 家主要钨企业实地调研减税降费政策落实情况，并通过函调收集了 37 家钨企业有关减税降费政策落实情况和政策建议。

三是重点调研钨精矿供应情况。先后前往湖南郴州和汝城、江西赣州等地区，实地调研了 25 家钨精矿生产和贸易企业，了解钨矿资源及开发利用、绿色矿山和数字矿山建设情况，并召开钨精矿贸易企业座谈会，了解钨精矿供应情况，通过函调收集了 20 余家钨矿山企业的“三率”指标执行情况，为钨矿“三率”指标的制定、评估提供参考依据，并征求钨矿开发管理政策意见和建议。

四是重点调研高端硬质合金研发、废钨再生利用和钨终端应用情况。先后前往江西赣州、福建厦门、山东济南和河北清河等地区，实地调研了 12 家钨企业，了解高端硬质合金研发、废钨再生利用、钨

终端应用和产业转型升级情况。

（二）聚焦钨行业高质量发展，积极建言献策

重点围绕钨矿开发管理、资源税改革、钨资源储备、钨冶炼污染防治、市场准入负面清单管理、钨产业高端装备和高端钨产品研发、以及应对中美贸易摩擦等开展政策研究，并多次参加国家发改委和自然资源部等有关司局组织召开的政策研讨会和形势研讨会，积极反映诉求、建言献策，为加强行业监管、防控和化解风险提供服务和支撑，当好政府的参谋助手。

一是受中国地质调查局发展研究中心的委托，在评估钨矿相关管理政策执行效果和钨矿开发管理机制要点基础上，分析我国现有钨矿企业现状和市场行情等方面因素，评估指标执行情况并提出年度指标建议，借鉴国外做法，探索提出新时期新要求下的钨矿开发管理机制建议，完成了《钨矿开发管理机制研究》课题研究任务，并通过专家评审，提交了课题研究成果报告，编写了《钨应用现状及未来发展方向》科普材料。完成了《钨矿开采总量控制指标执行情况分析研究》课题 2019 年度工作方案的设计，通过中国地质调查局发展研究中心组织的专家评审。

二是受自然资源部矿业权管理司的委托，完成了《2018 年度全国钨矿开采总量控制指标执行情况分析研究报告》，并提交了《2019 年全国钨矿开采总量控制指标建议》。协会参加自然资源部矿业权管理司召开的“2019 年稀土矿钨矿开采总量控制指标研讨会”，就 2018 年钨矿开采总量控制指标执行情况及 2019 年钨矿开采总量控制指标调整和政策措施建议作了专题发言。

三是受工业和信息化部原材料工业司的委托，完成了《钨行业规范条件》的修订。

通过政策研究，分析钨行业发展和企业生产经营存在的问题，积极向政府有关部门建言献策。先后向自然资源部、商务部、工业和信息化部、财政部和生态环境保护部等有关部门报送13份建议和6份专题调研报告，就资源税改革、钨矿开发管理、硬质合金短板材料、危险废物名录修订、进出口关税等反映行业企业诉求、提出政策建议。为防控市场风险、应对中美贸易摩擦，积极配合工业和信息化部、国家审计署和国家统计局等国家有关部委报送行业调研材料和行业形势分析报告，对促进钨行业高质量发展产生积极影响。

一是向自然资源部矿业权管理司、工业和信息化部原材料工业司报送《关于2019年钨矿开采总量控制指标和措施的建议》和《关于<矿业权出让管理办法（征求意见稿）>修订意见》、《产业结构调整目录（2019年版）修订建议》、以及《硬质合金短板材料情况梳理》等报告。

二是向生态环境部固体废物与化学品管理技术中心和中国环境科学研究院报送《关于将钨渣（HW323-001-48）从<国家危险废物名录>中删除的建议》，并参加2次专题研讨、配合有关数据的收集和指标评估体系的研讨。

三是为应对中美贸易摩擦，分别向商务部、财政部和工业和信息化部、国家审计署和国家统计局等有关部门报送有关钨行业情况和市场形势等调研材料和数据，并多次参加有关研讨会。

四是针对钨行业面临的新形势，向中国有色金属工业协会报送

《关于泛亚有色涉案有色金属产品面临处置的紧急情况及建议》、《关于对<中华人民共和国资源税法（草案）>有关内容的修改意见和建议》、《钨行业减税降费建议》、《硬质合金工业强基项目材料》、《关于提升钨资源掌控能力方面的建议》、《进出口税则（2019）修订意见》（钨部分）、《关于<协调制度>战略发展相关意见和建议》和《提高硬质合金产品出口退税建议》等建议，汇总上报国家有关部委。

（三）以会员为中心，提升服务能力和水平

为会员服务是最根本的服务。牢固树立“以会员为中心，全心全意为会员企业服好务”的理念，忠实履行“服务政府、服务行业、服务企业”三个服务，围绕钨工业高质量发展目标，创新服务内容、改进服务方式，为政府加强行业监管、钨行业高质量发展和企业生产经营“架桥、搭台、干事”，充分发挥桥梁纽带和参谋助手作用，不断提升协会的服务能力、影响力、凝聚力和公信力。

一是为会员企业提供行业信息服务。为会员企业免费寄发《中国钨工业年鉴（2018）》及补充本《2017 年钨工业统计资料汇编》、《2018 年中国钨工业发展报告》、《2018 年全国主要钨企业统计资料汇编》、《全国硬质合金行业 2018 年统计年鉴》、《2019 年 1 季度全国主要钨企业统计资料汇编》和《全国硬质合金行业 2019 年 1 季度统计汇总》等行业统计资料；为会员企业免费赠阅《中国钨业》和《硬质合金》科技期刊，为钨行业科技创新、产品结构调整、产业转型升级搭建好技术和信息交流平台。

二是为会员企业办实事、办好事，热情接待会员企业来访。上半年共计接待会员企业、科研院校和政府部门来访 17 批次、37 人次，

交流钨行业发展情况和市场信息，提供行业信息和政策咨询服务，为会员企业协调处理在京有关事务，帮助解决一些实际问题。

三是为会员企业著名商标认定、申报项目、实施战略重组和重大技术改造提供咨询服务。上半年共计为会员企业出具推荐函和证明文件 8 份。

（四）加强行业信息分析预测发布，维护市场平稳运行

加强行业数据的采集、分析、预测和发布，进一步提高信息统计工作质量，为维护钨原料市场平稳运行发挥了积极作用。

一是完善信息统计基础工作，修订了《钨工业统计报表制度（2019 年版）》，进一步规范信息统计报表的填报，加强统计报表的报送。

二是完善协会网站、微信公众号等公共信息平台建设，坚持做好全国主要钨企业季度、年度统计资料汇编、《中国钨工业年鉴》（2019 年版）的组稿、审稿和编辑，以及《中国钨业》和《硬质合金》科技期刊的公开发行工作。

三是充分利用协会网站、QQ 群、微信群、以及《中国有色金属报》等媒体，及时发布钨行业经济运行情况和企业生产经营状况。

（五）加强自身建设，组织开展各项业务活动

研究制定协会换届工作方案、完善协会有关管理制度、对协会会员和现任理事等进行摸底清理等，上半年清理会员 11 家，发展会员 12 家，积极推进协会换届的各项筹备工作和硬质合金分会第四届会员代表大会暨四届一次理事会筹备工作。按照理事会和主席团会议审议通过的年度重点工作计划，坚持月工作计划安排部署、周工作检查落实。严格按照中央“八项规定”要求，精心组织开展各项重要活动。

——3 月 15 日，在赣州召开六届十七次主席团会议。与会代表对钨协所做的工作和取得的成效给予了充分肯定，并深入讨论了钨市场形势、钨冶炼污染防治、以及钨行业发展和协会建设存在的突出问题，提出了很多较好的建议。丁学全会长出席会议并讲话。丁学全会长讲话指出，主席团成员单位对协会工作给予了大力支持，感谢主席团主席对钨协工作的肯定和指导；钨协要对企业反映的问题进行梳理，积极反映行业企业诉求。他希望主席团单位要引领中国钨工业高质量发展、要增强环保意识、安全意识、大局意识，重视人才培养，加大供给侧改革，加快行业转型升级，推进钨工业强国建设。会议对 2019 年钨协重点工作作了安排，通报了 2018 年钨协经费收支情况，会议审议通过了发展会员和会员退会的建议、调整替换理事和分会负责人的建议。

——5 月 17 日，在赣州召开“中国钨业协会部分钨企业（集团）负责人座谈会”交流分析钨市场形势，研究行业自律措施。中国钨协主席团成员企业负责人共计 20 人参加了会议。会议一致同意，与会钨企业（集团）共同维护钨原料市场的供应秩序，今年钨精矿产量减产不低于 10%；会议一致认为，中国钨协将充分发挥桥梁纽带作用，积极做好市场风险防控工作，维护行业健康平稳运行和国家战略资源安全；会议一致呼吁，加强行业自律，推进社会诚信建设，营造市场公平竞争环境。上下游企业要精诚团结、加强合作，理性分析、科学研判市场趋势，提振市场信心，共同抵制行业内恶性竞争和有悖于市场的恶意炒作行为，推动上下游钨产品整体价格合理回归，促进钨行业和谐、诚信、共赢发展，以创新驱动弥补产业发展短板，着力化解

过剩产能和降本增效，加快钨产业转型升级，推动我国钨工业的高质量发展。

——5 月 24 日，在湖北恩施召开信息统计工作会议。会议通报了钨行业形势，研究部署了 2019 年钨行业信息统计工作和《中国钨工业年鉴》编撰工作，表彰了 2018 年度优秀信息统计员，并进行了钨行业统计报表制度和年鉴撰稿业务学习和培训。与会代表座谈交流了钨行业信息统计工作经验和钨行业形势，并对协会信息统计和服务工作提出了许多很好的建议。来自全国主要钨企业的领导、信息统计员和年鉴撰稿人等共计 60 余人参加了会议。

——6 月 25-27 日，召开中国钨业协会六届十八次主席团通讯会议，审议推荐中国钨业协会硬质合金分会第四届理事会领导成员人选和发展会员等有关事项。

（六）加强国际交流，及时了解和掌握国际钨市场形势

加强与国际知名钨企业、国际钨协和有关国际机构的交流，传递中国钨协的声音，收集钨市场信息，掌握国际钨市场形势和了解国外主要钨企业的生产经营情况。

一是继续加强与加拿大艾尔蒙特(Almonty)工业公司、日本三活(Samwood)株式会社、越南马山（MASAN）集团、奥地利沃尔夫姆波格(Wolfram Bergbau and Hutten AG，简称 WBH)公司和美国肯纳(Kennametal)公司等多家国际知名钨企业，以及国际钨协、英国伦敦金属导报（Metal Bulleton）和英国洛特里克信息机构（Roskill）等有关国际机构保持密切联系和沟通。

二是 3 月 7 日应邀与 TI-CMC 在厦门进行会谈。重点就“负责任

矿物保证计划（RMAP），前期钨冲突矿产承诺（TI-CMC）”审计现状、要求和审计标准等事宜，以及西方客户对中国供货的产地证等要求和解决办法进行商谈，并提出了一些建设性的意见，达成共识。

三是继续与国际钨协在钨终端用途研究、全球钨市场、以及促进钨资源开发利用等方面开展交流与合作，完成了 2018 年钨终端应用研究数据的收集、整理和审核。

四是组织安泰天龙钨钼科技有限公司有关技术人员与武汉市枢驰科技有限公司总经理许小海和乌克兰国家科学院通讯院士沙波瓦洛夫先生就钨单晶体产品的研发和应用进行会谈和交流。

三、存在的问题和不足

上半年，协会在行业调研、专题研究、反映诉求、建言献策、信息统计、行业自律、行业协调和国际交流等方面做了大量工作，取得了一定成效。但我们也要清醒地认识到：协会的服务能力和服务水平与新形势发展的需要还存在较大差距，协会脱钩、市场化转型发展面临挑战；开展有针对性的服务项目少，协会经费收入渠道单一；协会业务工作量增多，而协会工作人员偏少、专职人员青黄不接。

四、下半年钨协工作重点

我国钨行业正处在高质量发展的关键时期。随着国家治理体系和治理能力现代化的不断推进，政府职能转变步伐的不断加快，对行业协会来说，是机遇也是挑战。2019 年是钨协换届年，要对标先进，再学习、再思考、再出发，发扬艰苦奋斗和钉钉子精神，攻坚克难、勇于担当，全面完成 2019 年各项工作任务，以优异的成绩迎接建国 70 周年。

（一）继续加强对钨全产业链的调查研究

重点调研绿色矿山和数字矿山建设、绿色冶炼技术及钨渣污染防治、钨产业高端发展，以及钨工业“十三五”规划实施情况，征求对完善钨矿开发管理政策、行业规范管理、改善企业营商环境、应对国际贸易、打好污染防治攻坚战、推动高端钨产品研发和产业化的政策建议，以及对协会改革建设和换届的意见和建议，研究协会改革建设的新举措。重点加强行业规范、行业统计、行业标准、钨矿开采总量控制、钨冶炼污染防治技术规范等行业管理与协调性服务，协助和配合有关部委加强行业监管。在环境保护、减税降费等财税政策方面继续加强政策研究和行业调研。

（二）积极为行业高质量发展建言献策

重点围绕钨矿开发利用、资源税改革、国家储备、钨冶炼污染防治、钨产业高端装备和高端硬质合金产品产业化项目、以及应对中美贸易摩擦等开展政策研究，反映企业诉求，争取行业政策支持。围绕新技术推广、科技创新、行业规划、产业升级，为保增长、防风险、促进钨业高质量发展建言献策。积极为钨冶炼废渣利用处置污染控制技术规范和有关标准、《危险固体废物名录》等相关政策措施的制修订建言献策、提供行业信息资料的支撑和服务。协助和配合有关部委加强行业监管，为应对中美贸易摩擦、促进钨市场需求、保持钨行业平稳运行，重点在硬质合金短板材料、产业高端发展、环境保护税、减轻企业税负和争取产业政策支持等方面积极建言献策。

（三）切实加强协会自身建设

重点要创新工作思路，改进工作方法，创新业务会议形式和内容，

打造精品会议，组织开展好各项业务活动，研究和探索扩展协会的业务职能，组织开展对会员的个性化增值服务，拓展经费收入渠道。按照国务院国资委和民政部有关行业协会换届选举管理规定，召开好第七次会员代表大会，圆满完成协会换届工作。

召开好硬质合金分会第四届会员代表大会暨四届一次理事会，完成硬质合金分会换届工作，促进硬质合金高端发展。加强《中国钨业》杂志社、协会网站、以及微信平台的监管。召开六届十八次主席团会议，研究行业发展重大问题和换届有关事宜。召开秘书长会议审查2019年《中国钨工业年鉴》，研究分会工作，组织开展分会活动。开源节流，增加服务性收入，控制费用支出，确保协会各项业务工作的正常开展。

（四）努力维护钨市场平稳运行

重点关注国际钨市场形势变化和国内钨产业发展动态，落实“三去一降一补”的有关措施，推进供给侧改革、产品结构调整、产业转型升级、企业战略重组和重大技术改造、促进产业高端发展。密切跟踪泛亚有色涉案钨产品的后续处置进展，研究应对措施建议。继续加大钨行业统计信息的分析、预测和发布力度，努力维护钨市场平稳运行。

（五）着力提升服务能力和水平

重点要创新服务方式方法，充分利用现代信息、网络技术等手段为行业和企业提供务实、优质、专业化的服务，做到“不放过大事，也不拒绝小事”，全心全意为企业做实事、办好事，为企业生产经营“架桥、搭台、干事”，助推行业高质量发展。

做好《中国钨工业年鉴》（2019 年版）及补充本《2018 年钨工业统计资料汇编》、《2019 年上半年全国主要钨企业统计资料汇编》、《2019 年三季度全国主要钨企业统计资料汇编》等内部资料的编辑工作。

（六）积极开展国际交流活动

加强与国际钨协和有关国外钨企业的联系，及时掌握国外钨行业动态。重点协调和帮助国内钨企业参加国际钨协在意大利米兰召开的第 32 届年会，与国外钨企业开展交流与合作，促进我国钨产业新装备、新技术、新工艺、新产品的国际化发展，为企业拓展国际发展空间，提升我国钨业的国际影响力和竞争力。

中央经济工作会议特别是习近平总书记的重要讲话，回答了重大问题，释放了重大信号，提出了“巩固、增强、提升、畅通”八字方针和“稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期”总要求，对于我们坚定信心、深化认识、做好协会工作，具有重大而深远的意义。我们要认真学习、深刻领会习近平总书记重要讲话精神和中央经济工作会议精神，推进钨行业高质量发展、协会脱钩改革和协会转型发展；要落实“不忘初心、牢记使命”主题教育的部署和要求，对照协会实际，守初心、担使命、找差距、抓落实，认真检视问题，落实整改措施；要聚焦年度重点工作目标，撸起袖子加油干，全面完成 2019 年各项工作任务。一是落实陈会长提出的“加强钨协党建工作、深入行业调查研究、强化钨协自身建设、是推动钨协转型发展”的工作要求。二是认真落实丁学全会长在六届八次理事会工作报告中的工作部署和六届十六次、十七次主席团会议精神。三是履行服务宗旨、

坚持改革创新，树立市场化改革发展理念，练好内功、深耕细作、精准服务，努力打造新时代具有国际视野、引领行业发展、提供优质服务的全国性行业协会，为推进钨业高质量发展，加快我国钨业强国建设做出新的更大贡献。